

## LEVNÉ MÁSLA, NASTŘELENÉ VLASY NEBO VLASTNÍ BILLBOARD. PENNY NA ZAČÁTKU ROKU OPĚT POSOUVÁ HRANICE VÝHODNÉHO NAKUPOVÁNÍ

Praha, 2. ledna 2026

**Super cena za máslo, vlasy nastřelené na české klinice nebo vlastní billboard s osobním vzkazem? V PENNY na začátku roku nic neobvyklého. Oblíbený řetězec i letos navazuje na své celoroční výhodné nabídky a přichází s novoroční akcí, která jde ještě o krok dál.**

Zákazníci PENNY jsou na skvělé ceny zvyklí po celý rok. Jak už se ale stává tradicí, na jeho začátku přidává PENNY k nízkým cenám potravin i další atraktivní benefity. Vedle mimořádně výhodných produktů tak mohou zákazníci v rámci lednové akce získat například příspěvek na splátku hypotéky, poukaz na transplantaci vlasů, vlastní billboard v místě bydliště nebo zvýhodněné nákupy oblíbených produktů v akcích typu 1+99 zdarma.

„Naším cílem je ukázat, že výhodné nakupování v PENNY není jen o nízkých cenách. Na začátku roku jdeme tradičně ještě dál a přinášíme originální a zábavnou nabídku, blízkou tématům, která lidé skutečně řeší,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY. „Už loni se ukázalo, že tento přístup oslovuje nejen naše stávající zákazníky, ale i ty, kteří v PENNY běžně nenakupují. A v tom chceme pokračovat.“

Do akce se mohou zapojit všichni starší 18 let, kteří v době jejího trvání nakoupí alespoň za 100 Kč v jakékoli prodejně PENNY v České republice a zaregistrují svou účtenku na [www.penny.cz/akce](http://www.penny.cz/akce).

Zapojit se lze opakovaně s více nákupy. Kampaň probíhá od 2. do 31. ledna 2026 a je komunikována prostřednictvím televizních spotů, tisku, outdoorových ploch, online médií i přímo v prodejnách PENNY. Kompletní pravidla o akci jsou k dispozici na [www.penny.cz/akce](http://www.penny.cz/akce).

### O KAMPANI:

Kreativní agentura: PENNY, Leo Burnett

Kreativní ředitel: Vít Vojtěch

Produkční agentura: IS Produkce

Mediální agentura: PHD

PR agentura: Insighters

Web, SOME kreativa, reklama: Business Factory

**Markéta Smutná**

Senior konzultant korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257–250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Markéta Smutná**

*Senior konzultant korporátní komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257–250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

